

Cocina ligera

y vida sana



tarifas'11
PUBLICIDAD

tarifas '11

PUBLICIDAD



www.cocinaligera.es

COCINA LIGERA refleja de manera práctica y accesible las tendencias más saludables en la alimentación actual.

Facilita todas las claves para conseguir una nutrición moderna –es decir, sana, ligera y sencilla– como ingrediente fundamental del bienestar y la salud.

LANZAMIENTO 1997
PERIODICIDAD mensual
P.V.P.: 2,50€
AUDIENCIA 170.000 lectores

(EGM 2º año móvil '10)

PERFIL DEL LECTOR

NIVEL SOCIO-CULTURAL
 28% clase alta

SEXO
 85% mujeres

EDAD PROMEDIO
 45 años

ESPACIO COLOR

	€	TAMAÑO (Size)
Página	3.514	19,80 x 27,00 cms
Página preferente/1ª 2ª impar	3.760	19,80 x 27,00 cms
Página frente sumario	3.865	19,80 x 27,00 cms
Doble página	6.149	39,60 x 27,00 cms
Primera doble página	7.379	39,60 x 27,00 cms
1/2 página horizontal	2.108	19,80 x 13,50 cms
1/2 página vertical	2.108	9,90 x 27,00 cms
Doble 1/2 página	4.919	39,60 x 13,50 cms
Contraportada	5.271	19,80 x 27,00 cms
Interior de portada	3.865	19,80 x 27,00 cms
Interior de contraportada	3.725	19,80 x 27,00 cms
1/4 página	1.230	9,90 x 13,50 cms
Módulo - 1/6 página	769	8,00 x 7,50 cms

GUÍAS Y MANUALES

Patrocinios y acciones especiales

Consultar

IVA no incluido

NÚMERO	FECHA DE VENTA	FECHA DE CIERRE
Issue	On sale date	Adv. deadline
138	ENERO	25-NOV-10
139	FEBRERO	29-DIC-10
140	MARZO	28-ENE-11
141	ABRIL	25-FEB-11
142	MAYO	1-ABRIL-11
143	JUNIO	28-ABR-11
144	JULIO	27-MAY-11
145	AGOSTO	24-JUN-11
146	SEPTIEMBRE	29-JUL-11
147	OCTUBRE	25-AGOS-11
148	NOVIEMBRE	29-SEP-11
149	DICIEMBRE	26-OCT-11
150	ENERO 2012	23-NOV-11

TARIFAS WEB

ESPACIO	TAMAÑO*	€
● Banner superior	468 x 60 px	650
● Banner lateral derecho		
- Pequeño	120 x 60 px	300
- Cuadrado	120 x 120 px	425
- Mediano	120 x 240 px	500
- Grande	120 x 600 px	700

IVA no incluido

* El tipo/formato de documento debe ser: .jpg, .gif, .png, .swf (flash) y .gif animados. Otros formatos consultar

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Las páginas deben ser entregadas en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
 - El original digitalizado deberá incluir: Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator / Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF / Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
- Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



www.globuscom.es

MADRID Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43